

OCLT : Promouvoir une utilisation équilibrée du site, en encadrant la fréquentation et en sensibilisant sur sa fragilité

ODD : Communiquer sur Natura 2000 et développer l'éducation à l'environnement auprès des acteurs locaux, des habitants et du grand public.

CADRE DE L'ACTION :

Résultats attendus	Prise en compte des enjeux écologiques du site par le grand public, les scolaires mais surtout par les acteurs locaux Implication des acteurs dans la démarche Natura 2000
HIC visés	/
EIC visées	/
Territoires	Tout le site
Surface	14 001 ha
Actions liées	C2

PLANIFICATION

Prévisionnel :

2012	2013	2014	2015	2016	2017

JUSTIFICATION DE L'ACTION

L'information et la sensibilisation des habitants et des usagers du site à la présence d'habitats et d'espèces rares et menacées sur ce territoire est une condition indispensable à la préservation d'un site à fort enjeu environnemental. Cette sensibilisation passe par l'information des adultes, mais également par la formation des enfants.

Par ailleurs, il y a une forte demande de la part des acteurs locaux (exploitants agricoles et aquacoles, équipes d'entretien, collectivités, etc.) pour une formation et/ou une information leur permettant de reconnaître et/ou de voir les espèces et habitats remarquables pour lesquels ils ont une responsabilité patrimoniale à travers leurs activités.

Le but de cette action est de développer la conscience environnementale des habitants du site, de les sensibiliser à l'impérative nécessité de protéger la biodiversité et de les rendre eux-mêmes acteurs de la démarche. Les grands principes de cette action sont les suivants :

- Informer et sensibiliser le grand public aux enjeux de conservation d'une faune et d'une flore remarquables à préserver.
- Montrer l'intérêt de la mise en place de Natura 2000 sur ce territoire
- Insister sur la place des acteurs locaux dans la démarche de préservation
- Développer les actions éco-citoyennes

DESCRIPTION DE L'ACTION

Information des acteurs locaux sur les richesses naturelles du site

- Réalisation de plaquettes de vulgarisation sur les habitats et les espèces d'intérêt communautaire
- Organisation de sorties sur le terrain à destination des acteurs locaux (découverte des habitats et des espèces, suivi des aménagements) – 2 par an

Information du grand public sur les richesses naturelles du site

- Organisation de sorties découverte du patrimoine naturel, bâti et culturel du territoire
- Réalisation d'expositions itinérantes présentant le site Natura 2000, sa biodiversité et les activités en place
- Organisation de cycles de conférence (patrimoine naturel, rôle des activités)
- Implication et sensibilisation du grand public par l'organisation d'un concours photos

Ces diverses manifestations ont déjà été mises en place en 2010 et 2011 dans le cadre de l'opération « Bouge ton marais » organisée par la Communauté de Communes du Bassin de Marennes.

Information des acteurs locaux sur la mise en œuvre du DOCOB

- Rédaction d'une lettre d'information sur la démarche Natura 2000 « A Ras 2 Marais » (parution bisannuelle) – diffusion papier et numérique
- Actualisation du site Internet dédié à la démarche

Sensibilisation du public jeune aux enjeux du site Natura 2000 (patrimoine naturel et activités)

- Organisation de sorties découverte à destination des scolaires (ce type de manifestations a déjà été réalisé en 2010 dans le cadre de l'opération Bouge ton Marais)
- Réalisation de projets pédagogiques : les 18 communes concernées par le site Natura 2000 comptent de nombreuses écoles, collèges et lycées... L'objectif de cette action est de réaliser un projet pédagogique (1 ou 2 classes par an) sur des thématiques en lien avec les habitats et les bonnes pratiques de gestion.
- Proposition de thématiques : estran (pêche à pied), milieux dunaires (laisses de mer, dunes embryonnaires, etc.), marais salé, marais doux, estuaire

Différents outils pédagogiques pourront être mis en place (maquette, jeu de rôle, mallettes pédagogiques)

OUTILS DE REALISATION

Animation Natura 2000, Subvention ou toute autre modalité concourant à l'atteinte des objectifs

ACTEURS CONCERNES (contractants, adhérents, bénéficiaires)

Tous les acteurs du site

PARTENAIRES ET STRUCTURES RESSOURCES

CPIE Marennes-Oléron, Communauté de Communes de l'Île d'Oléron, Communauté de Communes du Bassin de Marennes, CCSTI Mendès France, écoles, collèges, lycées, association de protection de l'environnement, structures professionnelles, réseau d'acteurs d'éducation à l'environnement

COUTS ET PLAN DE FINANCEMENT INDICATIFS

Budget prévisionnel :

Animation : 28 j/an et 6 jours sur une année

- réalisation de plaquettes (2 par an) : 6j/an
- organisation de sorties terrain (tout public) : 7j/an
- réalisation d'expositions itinérantes : 3j sur 1 année
- organisation de cycles de conférence : 3j sur 1 année
- organisation et exposition d'un concours photos : 4j/an
- rédaction d'une lettre d'information : 3j/an
- actualisation du site Internet : 3j/an
- accompagnement pour la réalisation de projets pédagogiques : 5j/an

=> 28 x 500 = 14 000€/an et 6 x 500 = 3000€ sur une année

Soit pour 5 ans, un montant total de 73 000 €

Coût indicatif unitaire

Lettre d'information (4 à 6 pages - 300 ex) : 300€(2 par an)

Impression plaquette (1500 ex.) : 1000€ (1 par an)

Sortie terrain - prestation : 200€ (3 par an)

Financeurs potentiels : Etat, Europe, collectivités, Agence de l'Eau Adour Garonne

INDICATEURS DE SUIVI ET D'EVALUATION DE L'ACTION

Descripteurs de mise en œuvre :

- Nombre de jours passés pour les actions de sensibilisation
- Nombre de documents et/ou d'événements réalisés

Indicateurs de performance :

- Evolution du nombre de participants aux sorties terrain
- Evolution du nombre de participants au concours photos
- Evolution de la sensibilisation et de la connaissance des acteurs (par un questionnaire)